

Bjørvikaforeningen



Bjørvikaforeningen
2021

Styreleders refleksjoner

Bjørvikas felleskap vokser



Caroline Krefting
Styreleder

Bjørvika har hatt et fantastisk år med vekst – nye offentlige rom, nye restauranter og butikker, og sist men ikke minst nye kulturinstitusjoner. Summen av et nabolag med et differensiert tilbud for alle, skaper tilstrømning fra hele Oslo. Som kultur- og næringsforeningen i området har vi også opplevd stor vekst i løpet av året, og nyeste medlem er Watrium. Vi består nå av 18 medlemmer som jobber sammen for å skape en delbydel, en spydspiss som stadig pusher grenser.

Et fellesskap for virksomhetene i Bjørvika gir mange gevinster for medlemmene, beboere og befolkning for øvrig ved at vi sammen skaper et raust og fremtidsrettet byliv og aktiviteten i foreningen har aldri vært høyere.

La meg løfte frem noen av de største aktivitetene vi har jobbet med i år.

MUNCH har hatt en fantastisk åpning av nytt museumsbygg, og skapte en folkefest i hele nabolaget. Vi er stolte av å ha en av verdens største og mest innflytelsesrike kunstneres samlinger i Bjørvika og at MUNCH bidrar så aktivt inn i fellesskapet. I år har de ledet arbeidet med felles konferansestrategi i foreningen. Med seg i arbeidet har de Thon Hotel Opera, Deichman Bjørvika, Den Norske Opera & Ballett, Clarion Hotel Oslo og oss i Carucel Eiendom. Flere medlemmer melder seg på og dette vil være et arbeid som skal videreutvikles i 2022.

Oslo har også fått et nytt bademekka. Hav Eiendom, Oslo S Utvikling og Bjørvika Utvikling fremskyndet ferdigstillingen av Operastranda for å gi byen vår et tilskudd til badestedene i Bjørvika – og har blitt mottatt med fantastisk entusiasme. Kanskje du var der da Operaen sammen med sin sponsor arrangerte RedBull Cliff Dive der i sommer? Selve åpningshelgen er samarbeid på tvers i praksis, med kunstneriske bidrag fra vår bydel Gamle Oslo. Et eksempel på at vi jobber aktivt med å minske den

mentale avstanden mellom Bjørvika og resten av BGO i alle aspekter av foreningens arbeid.

Et av bevisene på at utviklingen av Bjørvika er gjennomført av kvalitet, er Oslo Bys Arkitekturpris. I fjor tok et av foreningens nye medlemmer StorOslo Eiendom hjem seieren for Munch Brygge. I år fikk vi to av tre nominasjoner når både Stasjonsallmenningen – torget i hjertet av området, og Deichman Bjørvika ble løftet frem av juryen. Vårt kjære nye hovedbibliotek stakk av med seieren med kåringen som verdens beste folkebibliotek. 2021 har vært preget av fullt hus hver bidige dag og fulle saler og workshopper tross et hav av tilbud for alle.

Noe av det mest inspirerende vi holder på med i foreningen er MENTO, et samarbeid med UngJobb og Tøyen Unlimited. Dette programmet går over ett år og er bygget på et toveis mentorløp. Det er flott å se erfarne mentorer fra medlemsmassen lære av unge skarpe hoder. Og som Sjur Gaaseide CEO i Deloitte sa det på foreningens Topplederforum på MUNCH: Vi er helt avhengige å skaffe oss de klokeste hodene der ute. Min unge mentor Sumaya lærer meg hva de unge er opptatt av. Vår deltagelse i MENTO er ikke bare personlig stimulerende for meg, men det vil synes på bunnlinja vår. Advokatene i Føyen – nye leietakere i Braathen Eiendoms oppussede DEG8 arrangerte en workshop for de unge mentorene i arbeidsrett. En kveld de unge sa de sent vil glemme.

TV-aksjonens STOREFRI i Bjørvika på FNs jentedag var en veldig fin dag sammen med andre bedrifter i Bjørvika. Ett av medlemmene i foreningen DNB har støttet aksjonen siden oppstart og deltok selv sagt også her. Lite ante vi at leken Rødt og grønt lys skulle bli så aktuell denne høsten, og Ræder advokatkontor stakk av med seieren da vi lekte til inntekt for Plans prosjekt Barn, ikke brud.

Året ble rundet av med Julefestival et samarbeid mellom administrasjonen i foreningen, kulturinstitusjonene og Carucel Eiendom den 20. november. Rekordmange møtte opp og både tenning av julegran samt nissens rappelling fra DEG8 ble møtt med stor jubel fra fremmøtte.

Muliggjøringen av all aktiviteten i 2021 ligger i samarbeidet på tvers, ledet av Ida Gravdal Haldorsen. Etter ansettelse av daglig leder i starten av 2020 har vi fått se resultater på at strategien til foreningen er blitt gjennomført i praksis. Muliggjøringen av all aktiviteten i 2021 ligger

Styreleders refleksjoner

i samarbeidet på tvers, ledet av Ida Gravdal Haldorsen. På tross av et år med til tider restriksjoner og begrensede muligheter for aktivitet, har Ida med sitt arbeide i foreningen gjennomført og bidratt inn til utallige prosjekter. Vi står også sterkt stilt for året som kommer, ettersom noen tiltak vil bli rullet videre og først gjennomført i 2022.

Ida har sparret tett med meg som styreleder og ikke minst resten av styret i året som har gått. Årsmøtet i mars valgte vi å utvide gruppen og jeg er glad for at jeg har med meg syv meget kompetente representanter inkludert en nestleder – CEO Kjell Kalland fra Hav Eiendom. Jeg vil spesielt trekke frem de to nye tilskuddene, KLPs konserndirektør for marked og kommunikasjon Gro Myking og partner i Deloitte Margrete Guthus. Valgkomiteen ledes av Braathen Eiendoms Ingrid Elisabeth Moe, som også fikk med seg Mallings & co's eiendomssjef Cathrine Kildalsen sammen med Geir Bergkastet fra DNO&B.

Viktige samarbeidspartnere har vært Bydel gamle Oslo, TV-aksjonen, Tøyen Unlimited, Næringsetaten i Oslo kommune ved Restart Oslo-støtte, FjordOslo lysfestival,

Oslo Badstuforening, OsloMet, Ransel Produksjoner, Kunsthall Oslo med flere.

Fra et personlig plan – som investeringsdirektør i Carucel Eiendom utvikler jeg og mine kollegaer Oslobukta – Bjørvikas handelsområde. Kvalitet for alle har vært vårt hovedmål når vi har sett etter konsepter og leid ut lokaler til butikker, restauranter og kulturdrivere. I dette arbeidet så har nettverket i foreningen gitt oss kontakter for å bedre forstå behovene til beboere i nabolaget, arbeidende i området samt besøkende til kulturinstitusjonene. Vi har et fantastisk nabolag og jeg opplever at samarbeidet med medlemmene i Bjørvikaforeningen er gjennomsyret av fremtidsrettet tankegang og raushet. Det beste er at vi såvidt er i gang – vi ser frem til flere muligheter for samarbeid i årene som kommer.

Alle virksomheter og enkeltindivider knyttet til Bjørvikaforeningen – takk for godt samarbeid også i år. Arbeidet vi har gjort sammen i 2021 skaper motivasjon til å ta fatt på nok et år med muligheter og nye prosjekter i foreningen.

Styret



Fra venstre:

Stein Olav Henrichsen – MUNCH

Vibeke Schulz Ahlsand – Oslo S Utvikling

Gro Myking – KLP

Caroline Krefting – Carucel Eiendom

Leif Arne Røsnes – Braathen Eiendom

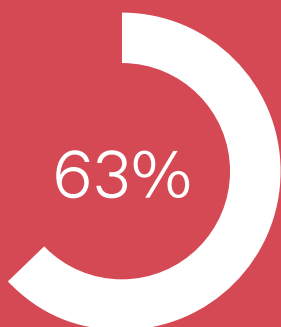
Margrete Guthus – Deloitte

Kjell Kalland – Hav Eiendom

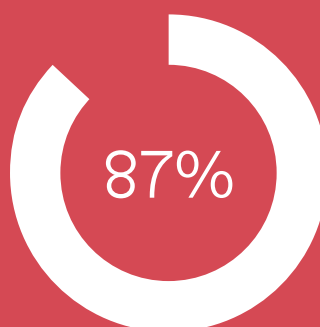
Merete Lie – Deichman Bjørvika

Ida Gravdal Haldorsen – Bjørvikaforeningen

Året i tall



63% av Bjørvika ferdig bygget ut



87% av Oslos befolkning
har besøkt Bjørvika i 2021

18

medlemmer

62

mentorer



3/3 kulturinstitusjoner har åpnet

38

omvisninger og befaringer

Bjørvika åpner endelig! Til tross for at korona-pandemien fortsetter å henge over oss har vi allikevel åpnet Operastranda, MUNCH og Bispevika nord. Oslos befolkning strømmer til.

Foreningens mål mot 2022

01

Gjøre Bjørvika rausere

02

Øke medlemsmassen

03

Øke aktivitetsnivået

04

Synliggjøre Bjørvika

01

Gjøre Bjørvika rausere

Prosjektene Bjørvikaforeningen jobber med er tuftet på noen grunnleggende spørsmål. Hva er raust i praksis? Hvordan inviterer vi resten av Oslo til Bjørvika på en åpen og inkluderende måte? Hvordan sørger vi for at egne aktiviteter også leverer i pakt med FNs bærekraftsmål? Og sist men ikke minst – hva gjør vi av konkrete prosjekter som leverer på sosial bærekraft?

Et mål er å minske den mentale avstanden naboer på begge sider av jernbanesporene opplever. Vi har et ansvar for å utvikle Bjørvika i dialog med resten av bydelen vi er en del av – Bydel Gamle Oslo. Flere av prosjektene våre driver vi derfor sammen med UngJobb i bydelen og Tøyen Unlimited.

I fjor startet trepartssamarbeidet med å ansette lokale ungdommer i seks uker for å hente innsikt om Bjørvika og bydelen. Vi fikk førstehåndsinformasjon fra besøkende, beboere og ungdommene selv, samt at de unge jobbet ut konkrete forslag til hvordan vi kan gjøre Bjørvika rausere, mer tilgjengelig og åpent. Dette har formet arbeidet foreningen og medlemmene har gjort i etterkant.

I løpet av sommeren opplevde vi også at de unge ansatte fikk et nytt og nyansert bilde av Bjørvika, samt at de nå besøker området mer enn tidligere. Arbeidet deres ledet oss også til å undersøke nærmere hvilke parametere bydel Gamle Oslo skiller seg ut på.

01 – Gjøre Bjørvika rausere

MENTO toveis mentorprogram

■ Målingene presentert fra UNGDATA (2018) fra OsloMet viser at fremtidsstroen er noe lavere i Gamle Oslo enn i Oslo generelt. I møte med de unge ser vi imidlertid at de er ivrige og motiverte, og ønsker seg nye erfaringer. Vi ønsket å ta tak i dette og gjennom dialog og workshops har vi sammen utviklet tjenester og prosjekter som treffer deres behov og ønsker.

Dette kartleggingsarbeidet har ledet til MENTO – et toveis mentorprogram. MENTO tar sikte på å skape nettverk og erfaringsutveksling mellom unge og voksne. Målet er at samarbeid mellom det offentlige, private og innbyggere blir et positiv tilskudd i bydelen. En bonus er at det også kan skape flere jobber for unge på sikt.

Som en av de unge mentorene Sumaya Al Isse sa det:
– I en bydel som Gamle Oslo der mange unge mangler nettverk innenfor både karriere og studier, vil MENTO fungere som et verktøy ikke kun for denne generasjonens unge, men for alle de som kommer etter. Jeg synes også det er kjempefint å se at det er flere og flere som innser at man også lærer av de unge og deres hverdag.

Prosjektet opplevde en enorm interesse spesielt fra Bjørvikforeningens medlemsmasse, og etter over 100 søknader fra mentorer har programmet knyttet til seg 64 motiverte og nysgjerrige deltakere. De erfarne mentorene vil bli viktige sparringspartnere for unge som skal finne sin vei i utdanning, karriere og framtid. De unge mentorene har perspektiver og betraktninger som de voksne mentorene kan lære av.



01 – Gjøre Bjørvika rausere

TV-aksjonen

■ For at foreningen skal kunne jobbe i en større kontekst og bidra positivt til sosial bærekraft globalt trenger vi gode, stødige samarbeidspartnere. I 2020 startet partnerskapet med TV-aksjonen og daglig

leder har sittet som Byaksjonsgruppa i Oslo siden. Å bidra til å finne gode løsninger for plasten i havet gjennom å støtte WWF Norge samt å hindre barneekteskap ved å støtte Plan International oppleves som viktig og svært givende.



01 – Gjøre Bjørvika rausere

Senke terskelen for bruk av offentlig rom

■ Bjørvikas offentlige rom gir fantastiske muligheter. De er kritikerroste og Operastranda har tatt byen vår med storm. Stasjonsallmenningen ble i år nominert til Oslo Bys Arkitekturpris.

I etableringen av et nytt område vil det være behov for å snakke felles om forvaltning, tilrettelegge for god dialog mellom Oslo Kommune gjennom Bymiljøetaten på etablering av skøytebanen på Anne Cath Vestlys plass, juletre på Stasjonsallmenningen, lyssetting av området osv.

Doughnut Economy in Grønlikaia

■ Hav Eiendom jobber med en ny metode for planlegging av sosial og økologisk bærekraft i byutvikling med Grønlikaia som utgangspunkt. De har en ressursgruppe som skal jobbe sammen i 2021 som Ida deltar i. Deltagelse i arbeidet leverer på vårt strategiske fokus på bærekraft og gir oss påvirkningskraft i arbeidet med det siste store utviklingsprosjektet i Bjørvika. Metodikk og verktøy vil være tilgjengelig for bruk i andre prosjekter og kunnskapen vil kunne tas med inn i andre medlemsorganisasjoner.

Bjørvikaforeningen har fått et særskilt ansvar for å invitere medlemmer, naboer, lokale aktører og kritiske grupper med inn i arbeidet gjennom befaringer i området. Barnehager, barn som bor i Bjørvika, ungdom og andre vil inviteres.

PRIDE-flagg i Dronning Eufemias gate



02

Øke medlemsmassen

Foreningen har hatt et ønske om å vokse i antall medlemmer. Dette arbeidet har det vært naturlig å jobbe med på høstsemesteret grunnet koronapandemien. Likevel har vi hatt et tilfang av medlemmer gjennom hele året. Vi har vokst til 18 medlemmer i foreningen. De nye medlemmene er:

RÆDER FØYEN

**STORØSLO
EIENDOM**

WATRIUM

03

Øke aktiviteten i Bjørvika

Når områdene er nyetablerte er prosess for å søke om bruk, intendert bruk og spesifikke begrensninger noe potensielle arrangører og brukere trenger innsikt i. Støtte til disse bruksaktørene er noe foreningen bruker tid og energi på. Eksempler på årets arrangement i denne kategorien er Oslo Urban Week i regi av OMA, Passion for Ocean, FjordOslo lysfestival, RedBull Cliff Dive, utstilling fra nord mm. Samtidsfestivaler, sportsarrangementer, utstillinger og konserter er nå i planlegging for uteområdene i årene som kommer.

Foreningen har som ambisjon å opprette arbeidsgrupper på tvers i foreningen. To er opprettet i år; en som ledes av MUNCH på konferanstrategi, og en som planlegger jula i Bjørvika på tvers av medlemsmassen.

03 – Øke aktiviteten i Bjørvika

Konferansestrategi

■ I vår tok MUNCH ved utleiesjef Guillaume Dupuy initiativ til å etablere en arbeidsgruppe for å utvikle en strategi for hvordan å få konferanser til Bjørvika.

Deltakere

Prosjekteier: Bjørvikaforeningen

Prosjektleder: MUNCH

Prosjektdeltakere: Deichman Bjørvika, Carucel Eiendom, Clarion Hotel Oslo, Operaen, Thon Hotel Opera

Bakgrunn

Å være vertskap for forretningsarrangementer, som konferanser, kan være verdiskapende for hele Bjørvika. Konferansedeltakere har en langt høyere forbruk enn andre forretningsreisende og fritidsreisende, og konkurrerer ikke med beboerne for bruk av området.

Mange potensielle arrangører ønsker å legge sitt arrangement til Bjørvika på grunn av plasseringen sentralt i Oslo, kvaliteten på møtefasilitetene, merkevareassosiasjon med kulturinstitusjonene og ikke minst arrangementskompetansen hos leverandørene. Det som skal til for å utnytte Bjørvikas konkurransefortrinnene, er en høyere grad av samarbeid mellom aktørene.

Proessen

Det ble arrangert tre workshops der medlemmene i gruppen gikk igjennom en strategiprosess og definerte en visjon, mål for samarbeidet, målgruppe, sluttprodukt

for gruppens arbeid og hvilke tiltak som bør prioriteres på kort og lang sikt. I tillegg ble det hentet innsikt fra Gyro Conference, VisitOSLO Convention Bureau og ARENA Oslo.

Hovedmål

- Bjørvika skal være en attraktiv destinasjon for konferansearrangører.
- Det skal være enkelt å arrangere komplekse arrangementer på Bjørvika

Veien videre

Gruppen har valgt å prioritere to tiltak:

1. Å lage en felles landingsside på Bjørvikaforeningens nettside som vil presentere muligheter for arrangementer i Bjørvika.
2. Å arrangere et felles KickOff-arrangement der vi skal presentere Bjørvika som konferansedestinasjon for eventbransjen sannsynligvis vinteren 2022.

Langsiktige tiltak vil bestå av å utvikle en felles kundereise for konferanse kunder og kjøpe inn film og salgsmateriell som kan brukes til å promotere Bjørvika som konferansedestinasjon.

03 – Øke aktiviteten i Bjørvika

Topplederforum

■ Topplederforum gikk av stabelen 24. november 2021 i toppsalen på MUNCH. Foreningens styreleder Caroline Krefting var samlingens konferansier – og Stein Olav Henriksen var vertskap. Det var 48 påmeldte toppledere og styreledere i Bjørvika, med flere som ser frem til å delta neste runde. Tilbakemeldingen har vært meget god.



03 – Øke aktiviteten i Bjørvika

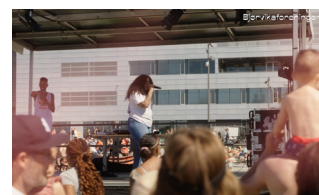
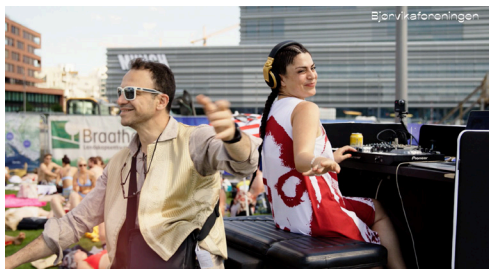
Gratis arrangementer i samarbeid med medlemmer

■ Det å skape liv i Bjørvika er noe foreningens medlemmer i stor grad ønsker. I år etter koronaen har gitt mer slipp har vi hatt flere store arrangementer i samarbeid. Da viser Bjørvika seg fra sin beste side, med variert tilbud, god dynamikk og mangfold.

Åpningen av Operastranda

■ Å få være med på åpningen av Oslos nye strand med Hav Eiendom, Oslo S Utvikling og Bjørvika Utvikling var utrolig viktig og veldig verdifullt. Foreningens rolle i dette var å delta i planleggingen av første dag, med lokale tøffe isbadere som tok første badet etter å ha vunnet konkurransen. Foreningens leder Ida Gravdal Haldorsen intervjuet de på vei ut i vannet, og med den enorme medie-dekningen vi sammen klarte å skape, live på riksmidlene ble det en perfekt måte å åpne Bjørvika etter koronaen på – raus og uformell i steikende sol og 30 grader.

Dag to av åpningen var det Bjørvikaforeningen som programmerte. Det betydde at lokalt nabolag var invitert med til å arrangere. Oslo badstuforening hadde Fjordseminar for barn, båtutleie, svømmekurs med Norges svømme-forbund, AgendaX og Kunsthall Oslo hadde slampoesi, Nordic Black hadde Family Reggae Disco. Vi hadde også en syklende DJ som skapte oppmerksomhet og god stemning i BGO i løpet av dagen. TV2 Nyhetskanalen intervjuet daglig leder live fra morgenyoga på stranda. En fantastisk åpningshelg som virkelig manifesterte hva Bjørvika skal være.



03 – Øke aktiviteten i Bjørvika

Oslo Urban Week

■ OMA valgte å legge sin storsatsing, og erstatte de norske delegasjonen til MIPIM i Cannes. Som et resultat har de etablert Oslo Urban Week, og første året holdt de det i Bjørvika. Foreningen både bisto og tilrettela i forkant av arrangementet og sørget for at de fikk tilgang og kontakter her. I tillegg fikk vi, sammen med partner Panta Rei Dansteater sørget vi for en unik forestilling hvor vi brukte kunst, som endringsagent i stedsutvikling og oppfatning av offentlig rom. Deltakerne opplevde soloer fra fantastiske samtidsdansere fra trebåter mens vi ble rodd fra Grønland til Sukkerbiten. Prosjektet ble gjennomført med støtte fra ReStart Oslo-midler fra kommunen. En unik opplevelse for både deltakere og observatører.



STOREFRI i Bjørvika med TV-aksjonen

■ Samarbeidet med TV-aksjonen skjer på andre året. Årets prosjekt kommer fra Plan International og er Barn, Ikke brud. Vi samlet derfor over 100 deltakere til Storefri, på Stasjonsallmenningen fra medlemsmassen hvor vi samlet inn 115 500,- og skapte ringvirkninger gjennom de deltakende organisasjonenes kommunikasjon, og dokumentasjonen NRK gjorde som ble brukt på hovedsendingen 24. oktober.



03 – Øke aktiviteten i Bjørvika

Åpningen av MUNCH

■ Når MUNCH åpnet var det full gatefest med hele Oslo tilstede. Da sørget MUNCH for at det var lokale artister som fylte scenen – Musti og Tøyen Holding for å nevne noe. Medlemmene i Bjørvikaforeningen bidro til gatefesten og spesielt Operaen, med deltagelse fra både koret og ballettstjerne MAIKO. Museet hadde i løpet av få dager 100 000 besøkende inntom, og museet har vært ettertrykkelig omtalt i internasjonal presse.

Eget opplegg for barnefamilie sammen med MUNCH, DNO&B, Deichman Bjørvika, Oslobukta, med støtte fra de andre medlemmene ble utviklet – nemlig Bjørvikajakten. Både åpningshelgen og påfølgende helg var det rebus i Bjørvika, med stor ståhei og høy interesse fra besøkende. Flere hundre familier deltok på rebusen og ble kjent med Bjørvika på en ny måte – fra Stasjonsallmenningen, til kunstbenkene, ut på Inger Munchs brygge, over Odas bro, bort til Operaen og inn på Deichman Bjørvika.



03 – Øke aktiviteten i Bjørvika

Julefestivalen

Julen ble ønsket velkommen med festival i Bjørvika 20. november. Oslobukta og Bjørvikaforeningen var i spissen, med OSU, Deichman Bjørvika og Operaen med flere var med i selve avviklingen. Over 3000 mennesker – hovedsakelig barnefamilier og naboer – var innom i løpet av helgen. Rappellerende nisse fra DEG16, Oslo Hit Ensemble, juleverksted, utekino x2, julegrantenning og førjulsbad.

En stor suksess som ble muliggjort av at ReStart Oslo bidro med midler, samt av Oslobukta ledet det hele gjennom arbeidsgruppa for jul og selv gjorde betydelig investeringer i arrangementet. Bilder av Abdi Ibrahim for Oslobukta.



03 – Øke aktiviteten i Bjørvika

Elvelangs i Bjørvika

■ For å gi noe til naboene og skape aktivitet i Bjørvika arbeidet også foreningen for å forlenge Elvelangs i fakkellys helt ned til Bjørvika. Vi fikk dessverre nei fra Statens vegvesen til å stenge Nylandsbrua som skaper vansker med å lage det arrangementet vi ideelt sett ønsket oss. Dette skjedde rett i forkant av at arrangementet i sin helhet ble avlyst som følge av korona-pandemien. En hovedscene

på Operastranda kunne skapt en fantastisk ramme når 40 000 Oslo-borgere deltar på gratis arrangementet. Kulturinstitusjonene var positive til å bidra med kunstnerisk opplegg for scenen. Dersom det skulle bli aktuelt å gjenåpne en utvidelse av arrangementet til Bjørvika vil vi revurdere dette.

04

Synliggjøre Bjørvika

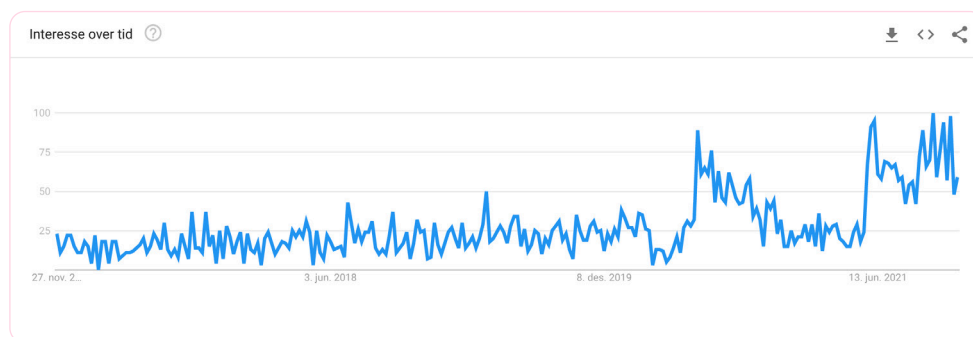
Vi har hatt mye omtale, innhold og interesse i året som har gått. Med åpningen av flere offentlige rom, kulturinstitusjonene og at majoriteten av tilbudet samlet i Oslobukta også nå er åpnet har mye å si.

04 – Synliggjøre Bjørvika

På lang sikt

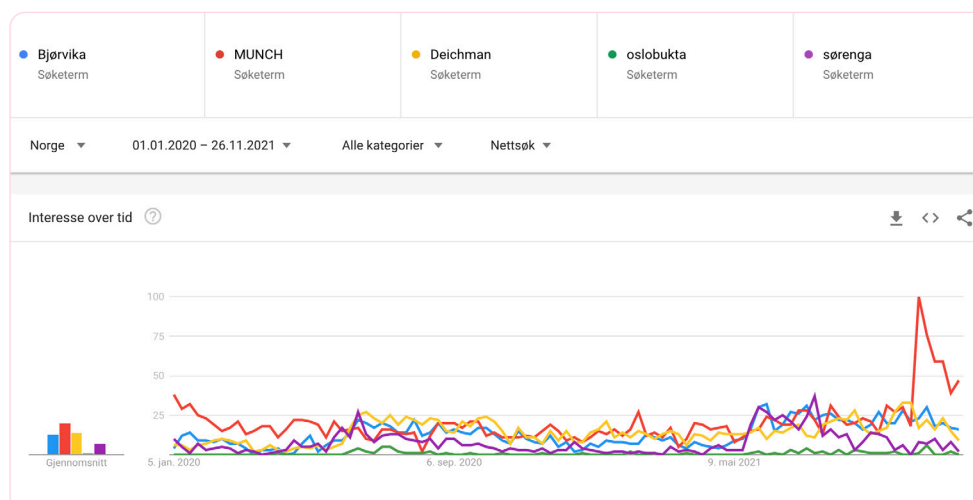
Om vi ser på Bjørvika som søketerm på Google trends har det over det over de siste fem årene skutt fart. Spesielt fra sommeren 2020 ser vi en kraftig vekst, akkurat uken Deichman åpnet. I 2021 ser vi ekstra interesse fra perioden Operastranda åpnet og ut året (per 26. november).

Tallene representerer søkeinteressen relativ til det høyeste punktet på diagrammet for gitt område og tidspunkt. En verdi på 100 viser stedet der termen er mest populær. En verdi på 50 betyr at termen er halvparten så populær. En verdi på 0 betyr at det ikke fantes nok data for denne termen.



2021

Når du ser mer spesifikt på 2021, med ulike relevante søketermer opp mot hverandre ser det slik ut:



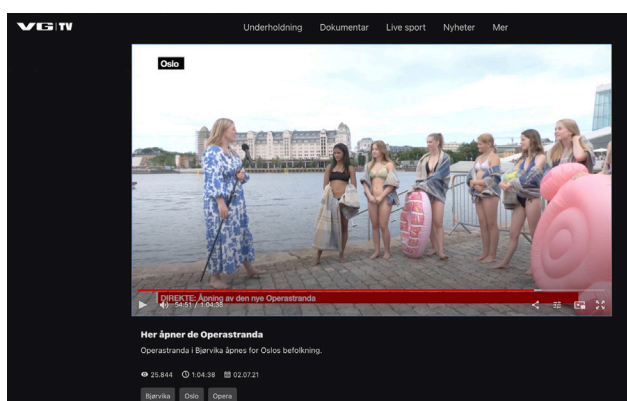
MUNCH har en tydelig høy posisjon, og en stor topp ved åpningsuken i oktober. Uten at vi helt skal sammenlikne epler og pærer så står Bjørvika og Deichman relativt likt over gjennomsnitt. Med Sørenga på en fjerde, mens Oslobukta i søkesammenheng har lengre vei å gå.

04 – Synliggjøre Bjørvika

PR

Foreningens arbeid har blitt betydelig mer synlig i 2021. Og, vi har fått fokus på de riktige tingene – at Bjørvika er raust, åpent og fullt av aktiviteter.

Samarbeidet med Hav Eiendom, Oslo S Utvikling og Bjørvika Utvikling på åpningen av Operastranda ga enorme resultater for Bjørvika. Vi fikk utrolig stor oppmerksomhet og presse. Slik ser majoriteten av presseoppslag ut. I tillegg fikk vi mye *livetid* både på fredag og lørdag. Daglig leder ble intervjuet live på Avisa Oslos sending, og på TV2 Nyhetskanalen, Aftenposten mm. var på plass.



Vi fikk også et fantastisk oppslag på mentorprogrammet foreningen arrangerer.

04 – Synliggjøre Bjørvika

Artikler fra Grønn Byggallianse og Retailmagasinet



Leder i Bjørvikaforeningen, Ida Gravdal Haldorsen, jobber på aktivt for medvirkning i Bjørvika. Foto: Andrea Rygg Nattvett

NYHET - 21. JUNI 2021 00:00

Sosial bærekraft i Bjørvika – slik jobber de med medvirkning



Gjennom Bjørvikaforeningen vil aktørene i området være en spydspiss i et moderne og raust byliv.

– Det er ikke noe du kan klaffe på på slutten. Du må begynne veldig, veldig tidlig med å tenke: «Hva er det som skal til?», «Hvordan kan jeg løfte dette?» og «Hvor åpen er jeg egentlig for den inputen som kommer?»

Leder i Bjørvikaforeningen, Ida Gravdal Haldorsen, understreker hvor viktig det er å ta inn målgruppene som skal medvirke tidlig i prosessen.



Ida Gravdal Haldorsen, leder for Bjørvikaforeningen og administrerende direktør Synnøve Lyssand Sandberg i Oslo, på besøk på Stasjonsallmenningen i Bjørvika. Illustrasjon: Linnor

Dobling av handelen i Bjørvika

Stadig flere Oslo-beboere bruker Bjørvika til tur, restaurantbesøk og handel.

Redaksjonen i Retailmagasinet

PUBLISERT Mandag 01. februar 2021 - 08:45

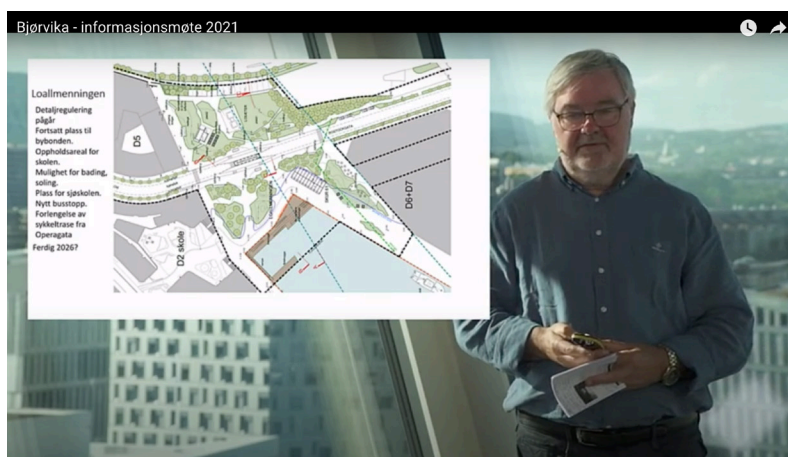
– Bjørvika har forandret seg mye det siste året, og mye og store deler, som det populære torget på Stasjonsallmenningen, er åpnet opp. I tillegg har åpningen av Deichman Bjørvika gitt en fantastisk økt interesse for området. Totalt sett ser vi nå at området besøkes mer og på nye måter, sier Ida Gravdal Haldorsen, leder for Bjørvikaforeningen, i en pressemelding.

Foreningen inkluderer representanter både fra kulturorganisasjonene, leietakere, utbyggere og utleiere i Bjørvika.



Infomøtet om hva som skjer i Bjørvika

Infomøtet ble gjennomført heldigitalt på MUNCH i juni strømmet. Det var ikke mulig å ha fysisk møte grunnet korona-pandemien. Foreningen ledet sendingen som hadde med seg MUNCH, Bjørvika Utvikling, Oslo S Utvikling, Undervisningsbygg og Carucel Eiendom. Infomøtet er per november startet sett over 1 100 ganger.



04 – Synliggjøre Bjørvika

Redaksjonelle saker av Bjørvikaforeningen

Fremtidensby.no

Fremtidens by
Av Mediaplanet

Miljøhovedstaden Bærekraftig byutvikling Proptech og energieffektivisering Fremtidens by Vekstområdet Akershus

Q

Hjem » Miljøhovedstaden » Noe for enhver

MILJØHOVEDSTADEN

Noe for enhver

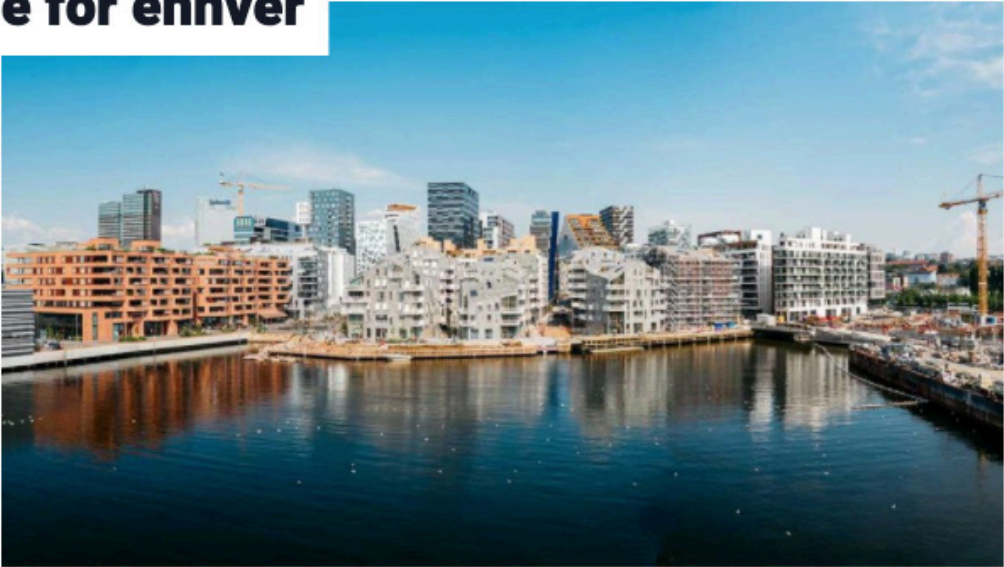


FOTO: BJØRVIKA UTVIKLING OG SLA ERIK KRAFFT

Det siste året har Oslos befolkning oppdaget Bjørvikas nye bygg og byrom, med hovedbibliotek, strand, torg, yrende restaurantliv, museer og skøytebane. Bjørvika er definisjonen på byens stadige transformasjon – varmere, grønnere og mer tilgjengelig.

I fjor fikk vi Deichman Bjørvika. Og for en mottagelse Oslos litterære storstue har fått. Deichman Bjørvika ble nylig kåret til både Årets bygg i Norge og Årets folkebibliotek i hele verden. Intet besøk i Oslos nyeste bydel er komplett uten en tur innom det storslagne hovedbiblioteket. Gå deg bort i seks etasjer med inspirasjon, litteratur, leseplasser, scener, kinosal og verksteder for store og små. Biblioteket er åpent 08-22 på hverdager og 10-18 på lørdager og søndager. Til vinteren kan du til og med prøve den nye skøytebanen på Anne Cath Vestlys plass foran Deichman.

04 – Synliggjøre Bjørvika

St. Hallvard

66
ST. HALLVARD 4/2021 67

BJØRVIKA I DAG

Portrett av Robert Leven på 1930-tallet.
Foto: Thorolf Wærdahl / ONSA Museum

DET SISTE ÅRET HAR OSLOS BEFOLKNING OPPDAGET BJØRVIKAS NYE BYGG OG BYROM, MED HOVED-BIBLIOTEK, STRAND, TORG, YRENDE RESTAURANTLIV, MUSEER OG SKØYTEBANE. BJØRVIKA HAR BLITT ET SYMBOL PÅ BYENS STADIGE TRANSFORMASJON MOT DET VENNLIGERE, GRØNNERE OG MER TILGJENGELIGE.

AV IDA GRAVDAL HALDORSEN, DAGLIG LEDER I BJØRVIKAFORENINGEN

Bjørvika er Norges største byutviklingsprosjekt, og den enorme transformasjonen fra trafikkmaskin til levende, moderne byområde har ført de ulike utviklerne og andre aktører sammen. De største aktørene innenfor kultur, eiendom og andre store virksomheter har sammen dannet Bjørvikaforeningen.

Målet med foreningen er å tenke felles om denne delen av nye Oslo. Visjonen *Bjørvika skal være en spyspis innen moderne og raust byliv*, har ledet ut i prosjekter, aktiviteter og planer for området.

KULTURSENTRUM
Den Norske Opera & Ballett har lenge definert Bjørvika som praktfull solist ved vannkanten. Huset har utviklet et fantastisk program, med stor internasjonal anerkjennelse for produksjonene sine. Det er først i år at Operaen har fått naboen på plass.

I fjor fikk vi Deichman Bjørvika. Og for en mottagelse Oslos litterære storstue har fått!

04 – Synliggjøre Bjørvika

Sosiale medier

Page	People Reached	Engagement	Link Clicks	Comments	Shares
 Bjørvika City Infrastructure	31,619	10,632	3,605	195	73

Facebook

Vi har nådd 31 000 mennesker på facebook så langt i 2021. Eventene er de som går best – spesielt informasjonsmøtet i juni, åpningen av Operastranda og Julefestivalen gå mye oppmerksomhet og engasjement.

FB – Bjørvikaforeningen på innsiden

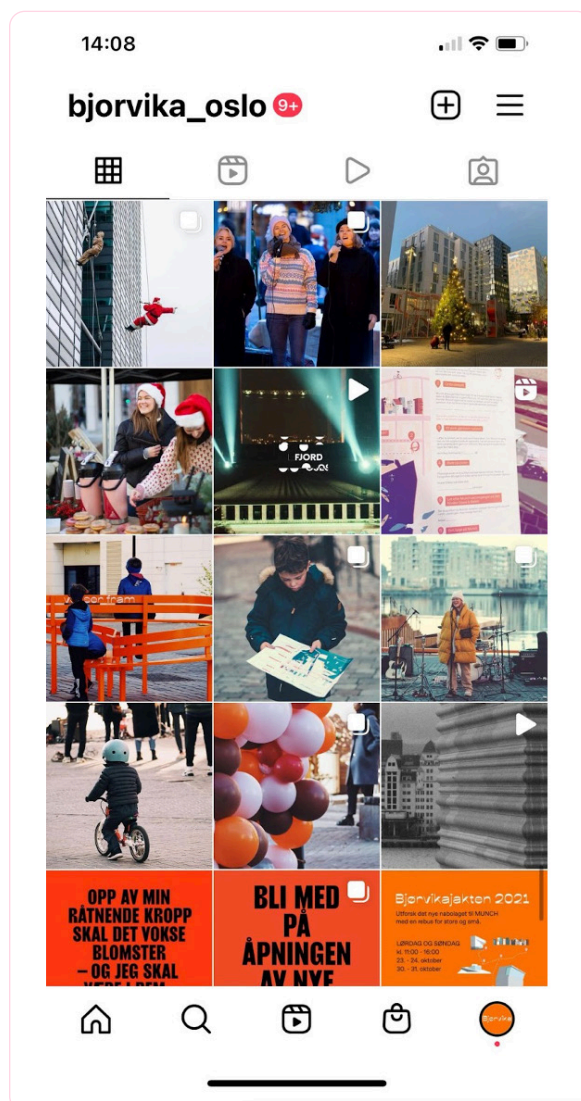
Denne siden er for de som vil følge med på hva som skjer i foreningen.

Instagram

Vi har per november 2021 over 3100 følgere på kanalen. Det har hovedsakelig vært organisk vekst i kanalen fra overtakelse – da var vi på 2100 følgere. Vi har også hatt take over pilot med MUNCH i forbindelse med prepp til åpningen i Bjørvika. Dette vil vi gjøre mer av.

Nettsiden

Nettsiden til Bjørvikaforeningen fungerer fortsatt, men er designet på en måte som gir lite fleksibilitet. Her vil foreningen gjøre grep fremover.



04 – Synliggjøre Bjørvika

Omvisninger og befaringer

Så fort pandemien har tillatt det har foreningen gjennomført omvisninger og befaringer i området. Det har vært både oppdrag på direkte forespørsel og åpent for alle. Alt fra landskapsarkitekter, foreninger, entreprenører, boligutviklere, andre private organisasjoner, offentlige departement og etater. Estimert har daglig leder gjennomført 2-6 befaringer i måneden fra mai til november.

2021 har vært et innholdsrikt og godt år for Bjørvika og Bjørvikaforeningen. Takk til alle medlemmer som har jobbet sammen. Vi gleder oss til 2022.

Takk til medlemmene

